POLITICA PER LA QUALITÀ	MOD 5.1-1

Dichiarazione

MasterPlast S.r.l. opera da anni nel settore della progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di masterbatch, additivi, coloranti e miscele funzionali per materie plastiche.
L'Alta Direzione considera la qualità un elemento strategico fondamentale per garantire la crescita sostenibile dell'organizzazione, la soddisfazione dei clienti e la continuità aziendale nel lungo periodo.

Mission

La mission di MasterPlast è sviluppare e fornire soluzioni innovative, affidabili e ad elevato contenuto tecnico per il settore delle materie plastiche, supportando i propri clienti attraverso prodotti, competenze e servizi capaci di generare valore, migliorare le performance produttive e rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Vision

La visione di MasterPlast è consolidare il proprio ruolo di partner tecnico di riferimento nel settore dei masterbatch, degli additivi e delle tecnologie per la trasformazione delle materie plastiche, distinguendosi per innovazione, competenza, affidabilità, flessibilità e capacità di sviluppare soluzioni personalizzate ad elevato valore aggiunto.

Impegno dell'Alta Direzione

Per perseguire tali finalità, l'Alta Direzione si impegna a sviluppare, mantenere e migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, promuovendo una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo e alla soddisfazione delle parti interessate.
In particolare, MasterPlast si impegna a:

- comprendere e soddisfare le esigenze espresse ed implicite dei clienti;
- garantire la conformità dei prodotti e dei servizi ai requisiti applicabili;
- sviluppare formulazioni, prodotti e soluzioni tecnologiche innovative in grado di rispondere alle esigenze del mercato;
- promuovere la progettazione e lo sviluppo come elemento distintivo della competitività aziendale;
- assicurare il rispetto delle prescrizioni legislative, regolamentari e contrattuali applicabili;
- monitorare e migliorare continuamente l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali;

- individuare e gestire rischi ed opportunità che possano influenzare il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- garantire la disponibilità delle risorse necessarie al corretto funzionamento dei processi;
- valorizzare le competenze delle persone attraverso formazione, coinvolgimento e crescita professionale;
- proteggere il patrimonio di conoscenze, formulazioni e know-how sviluppato dall'organizzazione;
- mantenere elevati standard di affidabilità, puntualità e continuità nelle forniture;
- promuovere relazioni trasparenti e durature con clienti, fornitori e tutte le parti interessate.

Principi guida

L'Alta Direzione riconosce come fattori critici di successo:

- la centralità del cliente e della sua soddisfazione;
- la competenza tecnica e professionale delle persone;
- l'innovazione continua di prodotti e processi;
- la qualità come responsabilità condivisa da tutta l'organizzazione;
- la capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato;
- la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali;
- la protezione del know-how aziendale;
- il miglioramento continuo delle prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità.

Obiettivi della Politica

La presente Politica costituisce il quadro di riferimento per la definizione e il riesame periodico degli obiettivi per la qualità e viene comunicata, compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione.

L'Alta Direzione si impegna a verificarne periodicamente l'adeguatezza durante il Riesame della Direzione, assicurandone il continuo allineamento al contesto aziendale, alle esigenze delle parti interessate e agli indirizzi strategici di MasterPlast S.r.l.

Data firma approvazione	27/05/2026
Firma AD per approvazione	MasterPlast S.r.l. CIRASA PAOLO Amministratore Delegato